

□ Szkolenie: nowy zawód – wnętrza.

Gwarantuję, że na tym szkoleniu odkryjesz, co naprawdę powinnaś robić.

To nie jest tylko kurs „o wnętrzach”, ale moment, w którym sprawdzasz, czy możesz z tego zrobić świadomą, dobrze zarabiającą ścieżkę zawodową.

Dwa intensywne dni, które łączą doświadczenie, praktykę i bardzo uczciwe spojrzenie na branżę — bez iluzji, ale z realną perspektywą zmiany.

□ Nowy kierunek — bez przypadkowości

Nie musisz być architektem, żeby pracować z wnętrzami.
Pokazujemy 4 realne, działające ścieżki:

- projektowanie wnętrz
- homestaging
- zwiększanie wartości nieruchomości
- zarządzanie najmem

To nie teoria, lecz modele pracy, które możesz dopasować do siebie i zacząć rozwijać od razu.

□ Pieniądze, które mają sens

Zamiast ogólników dostajesz konkret czyli:

- realne scenariusze startu
- możliwości finansowania (dotacje, środki własne, alternatywy)
- rzeczywiste widełki zarobków i struktura kosztów

Wiesz, na czym stoisz — zanim podejmiesz decyzję.

□ Branża bez filtra

Mówimy wprost o tym, czego nie widać na Instagramie (albo widać dokładnie odwrotnie):

- trudni klienci i niejasne oczekiwania
- wyceny, które trzeba umieć obronić
- rozwiązania „ładne”, które nie działają w praktyce

To wiedza, która oszczędza czas, pieniądze i rozczarowania.

□ Przejście do działania

Pracujesz na realnych sytuacjach:

- rozmowa z klientem – rozmawianie o wnętrzu to praca i ma cenę
- brief i wycena swojej pracy
- zakres współpracy z klientem, zakres, w którym lepiej nie współpracować

- umowy i granice

Zobaczysz, jak wygląda pierwsze zlecenie — zanim je dostaniesz.

- Klienci i strategia — bez przypadkowości

Pokazujemy, gdzie naprawdę są klienci i jak do nich docierać:

- relacje i rekomendacje
- współpracy branżowe
- działania dopasowane do Twojej osobowości

Budujesz strategię, która działa — nie tylko dobrze wygląda.

- Narzędzia, które przyspieszają start

Dostajesz sprawdzony zestaw:

- narzędzi cyfrowych i praktycznych
- rozwiązań, które realnie wspierają pracę
- decyzji, które pozwalają nie przepalać budżetu na początku

- Plan, który możesz wdrożyć od razu

Nie wychodzisz z inspiracją — tylko z kierunkiem:

- co robisz w pierwszym tygodniu
- co testujesz w pierwszym miesiącu
- jak mierzysz postępy

- Po tym kursie:

- wiesz, czy to Twoja droga — i jak ją zacząć
- rozumiesz realia branży, nie tylko jej obraz
- masz plan działania i konkretne narzędzia
- wiesz, jak zdobywać klientów
- jesteś gotowa przejść z myślenia do działania